



APRÈS LE BTS CI

La poursuite d'études

- En institut d'administration des entreprises (IAE) ou en institut universitaire professionnalisé (IUP)
- En licence professionnelle universitaire
- Les concours Tremplin et Passerelle qui favorisent l'intégration en école supérieures de commerces (ESC)
- Les études à l'étranger

L'entrée dans le monde professionnel

- Marketing, Communication
- Logistique, Assistant Import/Export...
- Assurances, douane, banques...



QUELQUES PARTENAIRES



CONTACTS

LYCÉE LECONTE DE LISLE
 Cité Scolaire du Butor B.P 37
 97491 Sainte - Clotilde Cedex
 Tél : 0262 94 79 20 - Fax : 0262 94 79 21
 Site : lyc-lisle.ac-reunion.fr
 E-mail : ce.9740001h@ac-reunion.fr

Tél. Chef de travaux : 0262489545
 Fax Chef de travaux : 0262489546
 E-mail section CI : bts-ci@lve.fr
 Portable section CI : 0692391945

BTS COMMERCE INTERNATIONAL

A Référentiel Européen



BTS CI LECONTE DE LISLE

"Une ouverture sur le monde..."





ENSEIGNEMENT AU LYCÉE

La poursuite d'études

- **Culture générale :**
Expression, communication, français
- **Langues vivantes étrangères :**
 - Anglais
 - Allemand ou Espagnol ou Chinois
- **Environnement juridique et économique :**
 - Droit
 - Management et économie générale
- **Informatique commerciale**
- **Etude et veille commerciale**
- **Prospection et suivi de clientèle**
- **Négociation, vente en langues vivantes étrangères**
- **Management des opérations Import/Export**

BTS CI



BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Cap sur... L'INTERNATIONAL



DEVELOPPEZ

Votre ouverture sur le monde



INTEGREZ

Les techniques du commerce international



ACCOMPAGNEZ

Le développement à l'international des entreprises



MAÎTRISEZ

Les langues étrangères et les outils de communication



FORMATION EN ENTREPRISE

Les stages et missions

Dans le cadre de cette formation, il est prévu des stages obligatoires et des missions export pour le compte d'entreprises locales.

Un stage dans une entreprise locale d'une durée de 4 semaines minimum, ainsi qu'un stage à l'international de 10 semaines en fin de première année, contribuent à la formation professionnelle des étudiants.



Les activités réalisées lors de ces stages et de ces missions export :

- Prospection et suivi de clientèle (Phoning, mailing, manifestations commerciales, salons ...)
- Etudes de marché à l'export
- Réalisation d'un diagnostic export
- Gestion des dossiers import/export, choix en matière de logistique