

Conditions d'accès

Vous venez de :

- ==> Section Technologique
- ==> Section Littéraire
- ==> Section Economique et sociale
- ==> Section Scientifique
- ==> Section Professionnelle (Mention Très Bien)

*N'hésitez pas à nous rejoindre !
Unissons nos talents !*

Les qualités requises

- Dynamisme
- Créativité
- Grande curiosité
 - Esprit critique
 - Travail en groupe et autonomie
 - Bon sens du relationnel
 - Culture générale

Poursuite d'études

- Licences professionnelles
- Ecoles supérieures de Communication
- Entrée possible sur le marché du travail

Ils nous ont fait confiance

KOLORS - KALOOBANG - E.F.S - RÉUNION IÈRE - PIKPANOU - DIVA GLACES - MARIE DE SAINT-DENIS - ECOLE DE CORBEIL - PROVANILLE - CANAL GRAND RAID - FESTIVAL DU FILM DE LA RÉUNION - ASSOCIATION CHANCEGAL - ADVINE - THÉÂTRE DÉPARTEMENTAUX - TÊÂTRE CANTER - ROTOCEAN - NAUTILUS - DIGITAL STUDIO - AUSTRALIA SERVICES - MAIRIE DE SAINT PAUL - CHAMI.COM - CURVES - G3SARL - ILOP - NOULAFÉ - SALON RÉGAL - ADIR - AHSING IMPRIMERIE - NID - GRAPHICA - CKC - ARPS - CGSS - BETTY BOOP - WELDOM - RAVATE - ADR TECHNOPOLE - CRIJ RÉUNION - AVANT SCÈNE - NUIT DES PUBLIVORES - JIR - QUOTIDIEN - BELLE MAGAZINE - GOLF DU BASSIN BLEU - LABOPIX - EMR - TCO - SCORE - MUSÉE HISTORIQUE DE VILLÈLLE - A.R.S - L.P VUE BELLE



S.T.S Communication
Lycée Leconte de Lisle
3, allée des Etudiants - BP 40037 - 97441 Sainte Clotilde

Téléphone de la section : 06 92 39 19 34
Téléphone du lycée : 02 62 48 95 45

Mail: bts.comm@yahoo.fr
Site internet: <http://lyc-llisle.ac-reunion.fr>

BTS

Communication

Brevet de Technicien Supérieur



Envie de Com ■■■■■■■■■■

MATIÈRES

MATIÈRES	1ère & 2ème année Horaires Hebdomadaires	Coeff. Exams.
CULTURE DE LA COMMUNICATION	4H	3
ANGLAIS	3H	3
MANAGEMENT DES ENTREPRISES	2H	1
ECONOMIE/DROIT	4H	2
PROJET DE COMMUNICATION*	4H	4
CONSEIL RELATION ANNONCEUR*	3H	4
VEILLE OPÉRATIONNELLE*	2H	-
ATELIER DE PRODUCTION	4H	-
ATELIER RELATION COMMERCIAL	2H	-
HORAIRE GLOBAL	28H	

* Ces matières sont évaluées en CCF
(Contrôles en Cours de Formation).

ACTIONS ET PROJETS

Des objectifs divers :

- => Mener des actions en partenariat avec des entreprises
- => Etablir des contacts avec les annonceurs (clients)
- => Etoffer un passeport professionnel
- => S'insérer dans la vie professionnelle

Une variété d'actions :

- => Dans la publicité : presse, spots, affiches...
- => Dans l'édition : dépliant, plaquette, journaux...
- => Dans l'organisation d'événements : expositions, salons, concerts...
- => Dans les études de marchés d'audience...

FORMATION

- Le BTS se déroule sur deux ans.
- Des compétences «terrain» à valider.
- Des contrôles en cours de formation (CCF).
- Obtention du diplôme = ouverture directe sur le marché du travail.

STAGES

- 6 semaines en 1ère année
 - 6 semaines en 2ème année
- } **Projets ou conseils en communication**
- 2 semaines en production :
imprimerie, photos, presse, audiovisuel...

Vos stages se dérouleront dans :

- Des agences de communication
- Des agences de publicité
- Des médias
- Des entreprises de production
- Des services de communication

DEBOUCHES

- => Assistant à la direction de la Communication
- => Chargé ou attaché de communication
- => Assistant commercial ou technique
- => Attaché de presse
- => Acheteur d'espaces publicitaires...