

Pour Qui ?

Pour tous les bacheliers

- BAC Technologique : STMG
- BAC Général : S, ES, L
- BAC Pro Commerce et Service

Les qualités requises

- ✓ Maîtrise des chiffres
- ✓ Sens de l'organisation
- ✓ Dynamisme
- ✓ Sens du relationnel
- ✓ Capacité à négocier
- ✓ Travail en équipe
- ✓ Autonomie

LYCÉE LECONTE DE LISLE



CONTACTS

Adresse :

Cité Scolaire du Butor B.P 37
97491 Sainte - Clotilde Cedex

Tel : 0262 94 79 20

Fax : 0262 94 79 21

Site : lyc-llisle.ac-reunion.fr

BTS

Management des Unités Commerciales



académie
La Réunion



LYCÉE
LECONTE
DE LISLE

Qu'est-ce que le BTS management des unités commerciales ?

Le titulaire du BTS MUC peut être responsable de la totalité ou d'une partie d'une unité commerciale.

Une Unité Commerciale est un point de vente physique ou virtuel où le client peut accéder à l'offre de biens et services.

Le titulaire du BTS MUC a pour missions principales :

- Management de l'unité commerciale
- Gestion de la relation avec la clientèle
- Gestion et animation de l'offre de produits et de services
- Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

Les entreprises partenaires peuvent être :

- La grande distribution

Spécialisée ou alimentaire : Jumbo Score, Carrefour, Leroy Merlin,...

- Des prestations de services

Assurance, banque, immobilier, ... : la BR, Century 21, Quick, Agence Médicis...

La Formation

	1 ^{ère} Année	2 ^{ème} Année	Coef
Français	2h	2h	3
Langue vivante	3h	3h	3
Management des entreprises	2h	2h	1
Economie générale	2h	2h	1
Droit	2h	2h	1
Management des unités commerciales	4h	6h	4
Gestion de la relation commerciale	9h	2h	4
Développement de l'unité commerciale	3h	9h	4
Informatique commerciale	2h	3h	-
Communication	2h	-	-
Total	31h	31h	

Le stage

Objectifs

- ✓ Acquérir et approfondir des compétences professionnelles en situation réelle
- ✓ Utiliser l'informatique commerciale
- ✓ Avoir une expérience professionnelle

Durée

- ✓ 8 semaines en 1^{ère} année
- ✓ 6 semaines en 2^{ème} année

Vers quoi ?

Un métier

- Assistant chef de rayon
- directeur adjoint de magasin
- chargé de clientèle
- chargé de l'administration commerciale
- télévendeur
- manager de rayon
- chef des ventes

Une formation supérieure

- Licence professionnelle
- Ecoles de commerces

BTS MUC.....UN AVENIR