

BRIEF CREATIF / Nouveau loGoType du Lycée

Tu es passionné.e de graphisme ou de dessin, participe à la création du nouveau logotype (logo) du Lycée Leconte de Lisle !

I. Contexte :

A l'occasion des **50 ans** du Lycée Leconte de Lisle, l'établissement a le plaisir de solliciter ses élèves/personnels les plus créatifs pour le renouvellement de son logo.

C'est une étape significative dans l'existence du lycée: il s'agit de lui redonner **un souffle de modernité** et cela passe par la création de son nouveau logo.

Durant sa moitié de siècle, les milliers de jeunes qu'il a accueillis en son sein et leur réussite ont fait la fierté de notre lycée.

Tu trouveras ci-dessous le **brief** précisant les attentes et contraintes, lis-le avec attention. A tes crayons, souris ou tablette graphique !

II. Objectifs :

- Véhiculer les **valeurs** du lycée,
- Prendre en compte son implication dans la problématique **environnementale**,
- **Rajeunir** le logo tout en gardant un pied dans le passé et donc s'ancrer dans le futur,
- Inscrire le **poète** réunionnais Leconte de Lisle dans le patrimoine du lycée du même nom.

III. Valeurs à véhiculer :

- Sa capacité à assumer un **héritage** : histoire du premier lycée, à qui la société de l'époque a confié la mission de former l'élite (assurée par les CPGE aujourd'hui), qui porte le nom d'un poète prodigieux,
- Sa capacité **d'adaptation** : à la démocratisation de l'école, au monde de l'entreprise (BTS), à l'ouverture au monde (par une offre linguistique élargie),
- La formation d'individus **responsables** (éco-école, le mémorial) et **créatifs** (4 disciplines artistiques)

IV. Cibles :

Considérant qu'il s'agit du logo du lycée, les cibles sont la **communauté éducative** (parents d'élèves, lycéens, personnel de l'établissement), les institutions (Rectorat, Etat, collectivités), les partenaires (Club Rotary, fournisseurs etc.), les dionysiens et plus généralement l'ensemble des réunionnais. Nous avons donc une cible large. Le logo doit s'adresser à l'ensemble de la cible.

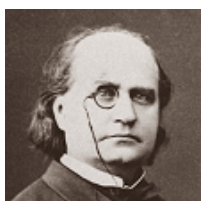
V. Recommandations et contraintes :

Tu dois réaliser un logo à la fois **original, lisible, mémorisable, facilement reproductible et déclinable** sur tous types de supports (site du lycée, documents administratifs, carnets de liaison, t-shirts, films etc.).

Nous recherchons un style moderne qui puisse **se distinguer** des autres lycées par un logo **reconnaisable** et **évocateur** des valeurs.

Tu dois tenir compte des contraintes suivantes avant de te lancer dans la création de ton logo.

1. Comblé le vide qui nous sépare du poète



Il est important **d'inscrire** le poète réunionnais Leconte de Lisle dans le **patrimoine** du lycée du même nom. Mais qui est Charles Leconte de Lisle ?

Un poète académicien du mouvement des Parnassiens né à St-Paul le 22 octobre 1852. Il est mystérieux, tourmenté, émotif, froid mais attachant, un créateur prodigieux proche de la nature. Il a traduit de nombreux textes anciens et a travaillé à la bibliothèque du Sénat. Sur ses portraits, on le voit souvent avec un monocle. Sa signature ci-contre.

Leconte de Lisle

2. Contraintes graphiques :

a. *Couleurs* : Tu peux proposer et utiliser **2 à 3 couleurs maximum**, principalement du **bleu roi** (couleur institutionnelle - se référer au logo actuel). Optionnellement, tu peux utiliser du **vert** (pour rappeler l'engagement environnemental du lycée). Le site www.paletton.com te propose des combinaisons harmonieuses de couleurs.

Bleu roi du lycée : CMJN : 91, 83, 00, 00 RVB : 009, 009, 223 Hex : #0909df

Tu peux aussi faire usage de la **monochromie** (une couleur dépeinte sous plusieurs tons).

b. *Forme* : il est d'usage que la forme finale d'un logo soit **simple** (carré, triangle, rectangle, rond). Il doit avoir un aspect moderne. Nous sommes à l'aube de 2020.

c. *Typographique ou police* :

Une typographie simple et épurée, sans fioriture.

Le lycée souhaite l'utilisation des minuscules pour montrer sa proximité, son dynamisme, et donner un côté moderne. De plus, cela améliore la lisibilité et la mémorisation.

d. *Direction créative* : voici les types de logos recherchés

Typographique			
Pictural/illustratif			
Initiales			
Abstrait			

3. Contraintes de calendrier :

Tu disposes de 3 semaines pour soumettre ton logo.

Voici le calendrier :

- * Début de l'action : 30 avril
- * Challenge créatif logo lors de la journée des talents du lycée : 04 mai
- * Date limite de remise de votre logo : 23 mai
- * Vote en ligne de la communauté éducative via un lien communiqué sur pronote : du 24 au 30 mai
- * Sélection finale par le comité : 31 mai
- * Reprise et finalisation des logos sélectionnés : du 01 au 30 juin
- * Sélection définitive (rentrée 2018)

VI. Modalités de participation :

La participation à la création du futur logo peut être **individuelle** ou **collective**.

Son format peut être **numérique** ou **papier** :

- **numérique** : tu peux le créer sur ton ordinateur ou ta tablette, ou sur un site internet dédié à la création de logo et l'enregistrer en JPEG à une haute résolution de 300 DPI ou en vectoriel (ex. EPS, SVG de préférence) et l'envoyer à l'adresse memoire6818LLL@gmail.com
- **papier** : tu peux le dessiner sur une feuille mais sa taille doit être au minimum de 10x10 cm.

Attention : si tu utilises un **logiciel de création** de logo, le logo doit être **unique** et **original**. Il ne doit pas être la **copie** d'un autre pour des raisons de droits d'auteurs.

Par **écrit**, tu feras une **analyse succincte** de ton logo afin d'expliquer tes choix graphiques (couleurs, polices, forme...).

Chaque participation doit être clairement **identifiable**. Tu dois systématiquement préciser tes nom/prénoms/classe/mail ou téléphone.

VII. Sélection du logo final :

- Phase 1 : Vos réalisations seront soumises à un **vote** numérique ouvert à tous sur une plateforme à l'adresse <https://goo.gl/forms/H36XGtGa223VQjZB3>. Une présélection de 5 logos sera alors faite.
- Phase 2 : 3 logos présélectionnés lors du vote numériques seront soumis au vote final du comité de pilotage.

Un **bon d'achat de 50 euros chez Darty** sera offert aux créateurs du logo final.

Avant de vous lancer, vous trouverez des conseils pour la création d'un bon logotype sur <https://www.offremedia.com/infographie-les-bonnes-pratiques-pour-creer-un-logo-parfait-par-creads>