

# APRÈS LE BTS COMMUNICATION

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant avec un bon dossier, il est possible de poursuivre en licence professionnelle, en école spécialisée dans l'information et la communication, plus rarement en école de commerce.

## La poursuite d'études...

- En licence prof. métiers de la communication option chargé de communication, chef de projet communication, événementiel, conception, rédaction et réalisation web
- Ecoles supérieures de communication (ISCPA, Sup. de pub...)

## L'entrée dans le monde professionnel

Le titulaire peut travailler comme assistant à la direction de la communication. Il peut aussi occuper des fonctions de chargé de communication, ou exercer des fonctions commerciales et administratives. En agence, régie ou dans les médias, il occupe un emploi d'assistant commercial ou technique. Il peut enfin, dans certaines structures, exercer les fonctions d'attaché de presse ou d'acheteur d'espaces publicitaires.



“

*Rendez-vous à la journée portes ouvertes de la cité scolaire du Butor le dernier samedi du mois de février !  
Places possibles en internat*

”

## NOUS CONTACTER



Tél : 0262 94 79 20  
DDFPT : 0262 48 95 45



3, allée des Etudiants BP 40037  
97491 Sainte-Clotilde Cedex



<http://lycee-llisle.ac-reunion.fr>  
mèl : [ce.9740001h@ac-reunion.fr](mailto:ce.9740001h@ac-reunion.fr)



Région académique



# BTS COMMUNICATION

*“ Une palette de possibilités professionnelles ”*

CONTACTEZ-NOUS  
[lebtsc@gmail.com](mailto:lebtsc@gmail.com)



# L'ENSEIGNEMENT AU LYCÉE

## > Un enseignement général

\* Cultures de la communication : Analyse, rédaction, conception de campagnes publicitaires...

\* Langue vivante étrangère : anglais

## > et professionnel

\* Environnement juridique et économique :

- Droit
- Management
- Economie générale

\* Veille opérationnelle (études documentaire, quantitatives, qualitatives, sécurisation du SI..)

\* Conseil et relation aux annonceurs (vente et achats de solutions de communication)

\* Mise en oeuvre et suivi de projets et pratique de la communication (production)

Le BTS communication est accessible sur dossier (Parcours Sup) à tout titulaire d'un bac STMG, ES, L, S et pro ARCU et GA.



# LA FORMATION EN ENTREPRISE

## Les stages et actions

Dans le cadre de leur formation, les étudiants doivent effectuer au minimum 14 semaines de stage et mener des actions de communication lors d'ateliers.

Un stage d'observation de 2 semaines (imprimeries, rédaction audiovisuelle ou presse écrite...), ainsi qu'un stage d'immersion à dominante projet de 6 semaines en fin de première année (en agence de communication et de publicité, service de communication, entreprise de production) et à dominante commerciale (en régie publicitaire, média, service commercial) en 2ème année contribuent à la formation professionnelle des étudiants.

Les étudiants mettent en pratique les connaissances théoriques au sein des ateliers de production (maquettes, messages) ou de relations commerciales (prospection, négociation, vente et achats de solutions de communication).

## QUELQUES PARTENAIRES

- Mairie de Saint-Denis (Journées Européennes du Patrimoine...)
- Festival de musique Kaloo Bang
- Etablissement Français du Sang (EFS)
- Associations Ensemble Instrumental de Bourbon & Amis d'Annai Velanganni Orphanage



## PROFIL RECHERCHÉ

Bonne culture générale, créatif, rigoureux, collaboratif, autonome, dynamique, travailleur, maîtrise des outils digitaux



### DÉVELOPPEZ

**Votre culture publicitaire et générale**



### INTÉGREZ

**les techniques de production et de la communication**



### COLLABOREZ

**Sur des projets et des actions de communication variés**

